

UGANDA

ÜLKE PROFİLİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü
2025

İçindekiler

1. GENEL BİLGİLER	2
2. GENEL EKONOMİK DURUM	4
3. DIŞ TİCARET	9
4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR	12
5. TÜRKİYE ile TİCARET	14
EKLER:.....	16

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Uganda Cumhuriyeti
Başkenti	Kampala
Resmi Dili	İngilizce, Swahilice
Dini	Protestan %45,1, Katolik %39,3, Müslüman %13,7, diğer %2
Nüfus	48 milyon (IMF, 2025 tahmini)
Yüzölçümü	241.038 km ² (197.100 km ² kara, 43.938 km ² su)
Arazi Kullanımı	Tarım arazisi % 71,2, Orman % 14,5, Diğer % 14,3
Etnik Yapı	Baganda %16,5, Banyankole %9,6, Basoga %8,8, Bakiga %7,1, Iteso %7, Langi %6,3, Bagisu %4,9, Acholi %4,4, Lugbara %3,3, Diğer% 32,1
Komşu ülkeler	Demokratik Kongo 877 km, Kenya 814 km, Ruanda 172 km, Güney Sudan 475 km.
Büyük Kentler (Limanlar)	Kampala (1,6 milyon), Gulu (255 bin), Lira (219 bin), Kasese (108 bin), Kitgum (105 bin), Jinja (100 bin), Mbarara (99 bin), Mbale (83 bin)
Uluslararası Telefon Kodu	+256
Para Birimi	Uganda Şilini (UGX)

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Country Report, Uganda,, CIA factbook, IMF

Coğrafi Konum

Uganda Afrika'nın orta-merkez kısmında, Kenya'nın batısında ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin doğusunda yer almaktadır. Toplam 241.038 km²'lik bir alana sahip olan ülkenin 197.100 km²'lik kısmı kara, 43.938 km²'lik kısmı ise sudan oluşmaktadır.

Demokratik Kongo Cumhuriyeti ile 765 km, Kenya ile 933 km, Rwanda ile 169 km, Güney Sudan ile 435 km, Tanzania ile 396 km olmak üzere toplam 2.698 km²'lik kara sınırına sahiptir.

Denize kıyısı olmayan ülke Victoria gölüne komşudur. Bunun yanı sıra ülkede irili ufaklı birçok göl bulunmaktadır. Genelde tropikal iklime sahip olup, Aralık-Şubat ile Haziran-Ağustos dönemleri yağışlı geçmektedir. Ülkenin kuzeydoğusu yarı kurak bir iklime sahiptir.

Dağların eteklerine komşu geniş platolara sahip olan ülkenin en yüksek noktası 5.110 m'lik yüksekliğiyle Stanley Dağındaki Margherita zirvesidir. Ülkenin en alçak rakımlı noktası ise 621 m'lik yüksekliğiyle Albert Gölü'dür

Ülkenin doğal kaynakları bakır, kobalt, hidro enerji, kireçtaşı, tuz ve altın'dır. Uganda genel olarak karayla çevrili; birçok göl ve nehirler ile iyi sulanmış, verimli bir arazi yapısına sahiptir. Tarım'a uygun olan arazi yüzölçümün %21,57'sini oluşturmakta, ekili arazinin oranı ise %8,92'dir. Ancak tarımsal kullanım için yapılan aşırı su kullanımı, ormanların hızlı bir şekilde yok olması, aşırı otlatma, toprak erozyonu ve yaygın kaçak avcılık Uganda'nın çözmeye çalıştığı çevresel sorunlarıdır.

Siyasi ve İdari Yapı

Uganda 9 Ekim 1962 tarihinde Birleşik Krallıktan ayrılıp bağımsızlığını ilan etmiştir. 9 Ekim günü Ulusal Bağımsızlık günü olarak kutlanmaktadır.

Uganda, başkanlık sistemiyle yönetilen üniter bir devlettir. Cumhurbaşkanı beş yıllık bir dönem için halkoyuyla seçilmektedir. 18 Şubat 2011 tarihinde yapılan seçimden sonra 14 Ocak 2021 tarihinde yapılan son seçimlerde de Cumhurbaşkanlığını yeniden Yoweri Kaguta Museveni kazanmıştır. Museveni, 26 Ocak 1986'dan beri devlet başkanlığı görevini yürütmektedir. Başkan, hem devlet başkanı hem de hükümet başkanıdır.

Başbakan ve kabinesi Cumhurbaşkanı tarafından (bakanlar, meclisin seçilmiş üyeleri arasından) atanmaktadır. Başbakan kabine işlerinin yürütülmesinde Cumhurbaşkanı'na yardımcı olmaktadır.

Milletvekillerinin görev süresi 5 yıldır. Milletvekili seçimleri, Cumhurbaşkanlığı seçimleri ile birlikte gerçekleştirilmektedir.

Uganda'da yerel yönetimler dört idari bölgede yer alan 111 ilçe ve bir ilden (başkent Kampala) oluşmaktadır. Bu ilçelerin çoğu 2005 yılından itibaren büyük illerin bölünmesiyle oluşturulmuştur. Çok sayıda küçük yerel idarenin oluşturulması, az sayıdaki büyük ilin bölgesindeki kaynakları ve zenginlikleri kontrol etmesini engelleme kaygısından kaynaklanmıştır.

Nüfus ve İstihdam

2023 yılı tahminlerine göre nüfus 45,1 milyondur. Nüfus birçok farklı etnik gruptan oluşmuştur.

Ülkede 0–14 yaş arası nüfus %50,9, çalışan nüfus olarak da adlandırılan 15-64 yaş arası nüfus %47,7 ve 65 yaş üstü nüfus da %1,4'tür. %3,3'lük nüfus artış hızıyla dünyada nüfus artış oranı en fazla olan ülkeler sıralamasında 4. sırada yer almaktadır. Nüfusun cinsiyete göre dağılımı 1.03 erkek/kadın şeklindedir.

Ülkede yaşayanların %45,1'i Protestan, %39,3'ü Katolik ve %13,7'si ise Müslüman'dır. Ülkede İngilizce resmi dil olup bunun dışında Ganda ve Luganda gibi yerel diller de kullanılmaktadır.

15 yaş ve üzeri için okuma yazma oranı erkeklerde %76,8, kadınlarda %57,7'dir.

Toplam 17,9 milyonluk işgücünün %82'si tarımda, %13'ü hizmetlerde, %5'i de sanayide istihdam edilmektedir. Yoksulluk sınırı altındaki nüfus oranı %24,5'tir.

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2023	2024	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*	2030*
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	52	56,23	64,99	72,46	79,61	86,89	95,97	106,66
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	4,9	6,3	6,4	7,6	8,4	6,9	6,4	6,1
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	1 150	1 206	1 353	1 458	1 532	1 609	1 725	1 861
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	5,4	3,3	3,8	4,3	4,8	5	5	5
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	-7,6	-7,5	-5	-3,7	-2,9	-2,6	-1,5	-1,6
Nüfus (milyon)	45,22	46,62	48,02	49,71	51,95	54,01	55,63	57,3
Devletin Genel Toplam Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	50,5	51,5	52,4	53	52,4	52,8	53,6	54,3

(*) Tahmini Veriler

Kaynak: IMF

Ekonomik Yapı

Uganda düzenli yağış alan bereketli topraklara; bakır, altın vb. mineral rezervleri ile son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara sahiptir. İş gücünün %82'sinin istihdam edildiği tarım, ekonominin en önemli sektörüdür. İhracat gelirlerinin büyük kısmını ise kahve ihracatı oluşturmaktadır.

1986 yılından bu yana, hükümet, yabancı ülkelerin ve uluslararası kuruluşların desteği ile, ihracat ürünlerinde üretici fiyatlarını yükseltmek, petrol gelirlerini arttırmak, sivil hizmet ücretlerini iyileştirilmek ve para reformu yaparak ekonomiyi düzenlemek için çalışmalar yapmaktadır. Ekonomi politikalarında yapılan değişikliklerle özellikle enflasyonun düşürülmesi, üretimin ve ihracatın artırılması hedeflenmektedir. 1990 yılında yapılan ekonomik reformlardan sonra altyapı, yatırım, üretim ve ihracat için teşvik sistemleri geliştirilmiş, düşük enflasyon ve sürgündeki Hint-Ugandalı girişimcilerin ülkeye gönderdiği dövizle dayanan sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başlamıştır.

Küresel ekonomik kriz Uganda'nın ihracatına zarar vermiş ancak GSYH önceki yıllarda yapılan reformlar sayesinde büyümeye devam etmiştir. Yeni keşfedilen petrol rezervleri ile enerji sektöründeki yatırımların, dolayısıyla gelirlerin de artması beklenmektedir.

Güney Sudan Uganda'nın önemli bir ticari ortağıdır. Ayrıca, binlerce Ugandalı Güney Sudan'daki inşaat ve hizmet sektörlerinde çalışmaktadır ve bu işçilerin gelirleri geride kalan

ailelerinin geçimleri için önemli bir kaynak oluşturmaktadır. Dolayısıyla, Güney Sudan'da yaşanan istikrarsızlık Uganda ekonomisi için bir risk oluşturmaya devam etmektedir.

Yolsuzluk Uganda'nın kronik sorunu olarak devam etmektedir. Yolsuzlukla mücadele kapsamında getirilen hapis cezaları ise caydırıcı olmamaktadır.

Toplam işgücü varlığı 15 milyonun üzerinde olup, bunun %71'i tarım sektöründe, % 7'si sanayi sektöründe, %22'si de hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. Ülkede işsizlik oranı %10 civarındadır.

Mali Politikalar

Uganda'da bütçe açıkları devam etmekte olup, altyapı harcamaları, kamu harcamalarındaki kontrolün zayıflığı ve donör ülkelerle ilişkilerin bozulması gibi nedenlerden dolayı kısa vadede bütçe açığının yüksek kalmaya devam edeceği tahmin edilmektedir. Orta vadede, keşfedilen petrolün ticarete girmesiyle bütçe gelirlerinin artması, buna bağlı olarak bütçe açığının da bir miktar azalması ihtimal dahilindedir.

Hükümet vergi gelirlerini artırmak amacıyla bir takım vergi istisnalarını kaldırarak çeşitli düzenlemelere gitmiştir. Hali hazırda, yaklaşık %15 civarındaki bir oranla Uganda'nın vergi/GSYİH oranı Doğu Afrika'daki en düşük oranlardan birisine sahip bulunmaktadır. Diğer taraftan yüksek harcamalar kamu finansmanını ciddi ölçüde zorlamaktadır. Tarım, turizm ve eğitim alanlarında kaldırılan vergi istisnaları ile önemli bir ek gelir beklenmekte, buna karşın, bazı donör ülkelerin siyasi nedenlerle yardımları kısmen dondurması, genel olarak bütçe gelirlerinin %25 ila %30'unu oluşturan dış yardımların bir miktar azalmasına yol açması beklenmektedir.

Para Politikaları

Merkez Bankası son dönemlerde faiz indirimine gitmektedir. Faiz indirimi enflasyonda da yumuşamaya yol açmıştır. Ancak, Merkez Bankasının uzun süre gevşek para politikasını sürdürmesi nedeniyle enflasyon %5'in üzerinde seyretmiş, Ancak, 2018 yılından itibaren hükümetin enflasyonu dizginleme ve makroekonomik istikrarı sağlama yolunda sıkı para politikasına yönelmesiyle 2021 yılında %2,2 oranında gerçekleşmiş, 2022 yılında, %7,2 oranında, 2023 yılında %5,4, 2024 yılında ise %3,3 oranında gerçekleşmiştir. Buna karşın, yapısal problemler ve yetersiz rekabet nedeniyle kısmi indirimlere rağmen ticari faizlerin yüksek seyrini sürdürmesi beklenmektedir.

SEKTÖRLER

Uganda, zengin doğal kaynakları, dinamik ekonomisi ve benzersiz stratejik konumu ile yatırımcılara Afrika'nın kalbinde önemli fırsatlar sunmaktadır.

Uganda, özellikle son yıllarda Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olarak yerli ve yabancı sermayeyi çekmek için uygun bir ortam ve çok çeşitli teşvikler sağlamaktadır.

Tarım ve Hayvancılık

Tarım ve hayvancılık Uganda'da en önemli sektör konumundadır. İşgücünün %71'i tarım ve hayvancılık sektöründe istihdam edilmekte, ihracat gelirlerinin %60'dan fazlası tarımsal ürünlerden elde edilmekte ve GSYİH'nın da %28,1'i tarım sektöründen sağlanmaktadır. İhracata yönelik üretimi yapılan en önemli tarımsal ürünler kahve, tütün, çay, kakao, kesme çiçek, kamış şekeri, mısır, bakliyat, palm yağı, su ürünleri ve pamuktur.

Uganda'da tarım ve hayvancılık nüfusun büyük bir çoğunluğu tarafından gelir elde etmek yerine büyük ölçüde geçimlik olarak yürütülmektedir. Sektörde makineleşme yetersiz, verim düşük düzeydedir.

Uganda da üretilen başlıca bitkisel ve hayvansal ürünler: kahve, çay, pamuk, cassava, patates, mısır, millet, sorgum, bakliyat, kesme çiçek, sığır ve keçi eti, süt, kanatlı eti, ve su ürünleridir

Denize kıyısı olmamasına rağmen, ülke tatlı su kaynakları bakımından çok zengindir. Dünyanın ikinci büyük gölü olan Victoria gölünün yarısı Uganda sınırları içerisinde yer almaktadır. 60 kadar küçük göl ve birçok nehir de Uganda sınırları içerisinde. Victoria gölünden çıkarılan Tilapia balığı (*Oreochromis Niloticus*), özellikle Avrupa ve Amerika pazarlarında gittikçe artan bir talep görmektedir.

Doğrudan ve dolaylı olarak yaklaşık 1 milyon kişi geçimini balıkçılıktan sağlamaktadır. Su ürünleri nüfusun önemli bir kısmı için temel gıda maddesi olduğundan iç tüketimi de oldukça yüksektir. Uganda'nın muazzam tatlı su kaynakları kültür balıkçılığı alanında büyük potansiyel sunmaktadır.

15 yıl öncesine dayanan Uganda'nın çiçekçilik sanayi yıllık 50 milyon doların üzerinde ihracat yapar hale gelmiştir. Hali hazırda 20'nin büyük çiftlikte çiçekçilik faaliyeti sürdürülmektedir.

Ormancılık

Özellikle ülkenin batısı tropikal ormanlar bakımından zengindir. Ormanlık alanlar ülkenin toplam yüzölçümüne oranla az olsa da elde edilen verim (yılda hektar başına 16 ton) oldukça yüksektir.

Ülke ormanları kaliteli mobilya, palm yağı, kereste ve ambalaj malzemesi imalatı için önemli potansiyel taşımaktadır.

Madencilik

Madencilik sektörü 1950 ve 60'larda ülke ihracatının yüzde 30'unu karşılamakta iken daha sonra bu oran tarımsal ürünler lehine değişim göstermiştir.

Özellikle 1990'lı yıllardan itibaren yılı ve sonrasında, uygun iş ve yatırım ikliminin oluşması ile, özel sektör şirketleri maden arama ve çıkarma lisansı alıp faaliyete başlamışlardır.

Madencilik sektörü özellikle 2000'li yıllardan sonra bazı yıllarda yüzde 10'un üzerinde büyüme oranlarına ulaşmış olup, çimento üretiminde kullanılan kireçtaşı ve kireç büyük oranda iç piyasada tüketilmekte; çakıl taşı, mıcır, az miktarda çıkarılan altın, kalay ve tungsten madenleri ise daha çok ihraç edilmektedir.

Uganda'nın maden ihracatında en önemlisi altın olup, altın ihracatında bazı yıllarda 300 milyon doların üzerinde rakamlara ulaşılabilmiştir.

Diğer taraftan, benzer jeolojik özellikler taşıyan komşu ülkelerde çıkarılan platin, nikel, elmas gibi maden rezervlerinin Uganda'da da bulunma ihtimali büyük olup, söz konusu madenler keşfedilmeyi ve çıkarılmayı beklemektedir.

Uganda'da madencilik ve diğer sektörlerde yatırım imkânları hakkında daha ayrıntılı bilgiye aşağıda adresi verilen Uganda yatırım idaresinden ulaşılabilir:

Uganda Yatırım İdaresi (Uganda Investment Authority)

The Investment Centre, Plot 22 B

Lumumba Avenue, TWED Plaza

P.O. Box 7418 Kampala, Uganda

Tel: +256 414 301 000

Fax: +256 414 342 903

Web Sitesi: www.ugandainvest.com

Email: info@ugandainvest.com

Enerji

Uganda, zengin su (akarsu ve göller) kaynakları ile hidroelektrik santraller ve diğer yenilenebilir enerji yatırımları bakımından büyük potansiyel taşımakta olup, Uganda devleti, ülkenin artan enerji talebinin karşılanmasını teminen, güvenilir ve yeterli enerji tedarikinin ülke içi kaynaklardan sağlanmasını teşvik etmektedir.

Uganda'nın elektrik üretimi 3,5 milyar kilovat saat düzeyinde olup, bunun %75'i hidroelektrik, %15'i fosil yakıtlardan, %10'u da diğer yenilenebilir enerji kaynaklarından elde edilmektedir.

Ülkede 6,5 milyar varillik petrol rezervi ile 15 milyar metreküplük doğalgaz rezervi keşfedilmiş olup üretimleri henüz yoktur. Ülkenin petrol rezervleri, 15 yıllık bir süre için günde 230.000 varil üretme potansiyeline sahiptir. Sahra altınında Nijerya ve Angola gibi önde gelen üreticilerle karşılaştırıldığında nispeten daha düşük olmasına rağmen, ülkenin petrol ve gaz üretim kapasitesi, kıtadaki ve özellikle Doğu Afrika'daki arzı istikrara kavuşturmada önemli bir etkiye sahip olacaktır.

Petrolün bulunmasıyla ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

Ulaştırma ve Telekomünikasyon Altyapısı

Uganda’da mevcut 47 tane havaalanı vardır ancak bunlardan sadece 5 tanesi asfaltla döşenmiş uçak pistine sahiptir. Entebbe, Arua, Gulu ve Moyo havaalanlarında uluslararası uçuşlar yapılmaktadır. THY’nin Entebbe havaalanına düzenli seferleri mevcuttur.

Uganda 1.244 km’lik demiryolu ve il içi ulaşım dışı şehirlerarası 20 000 km’lik kara yoluna sahiptir. Ancak karayolunun sadece ¼’lük bölümü asfaltlanmıştır.

Uganda’da birçok su kaynağı olmasına rağmen su taşımacılığı gelişmemiştir. Sadece Albert, Viktoria ve Kyoga Gölü üzerinde yerel taşımacılık yapılmaktadır. Albert Gölü’nün kuzey ucundan güney ucuna 200 km’lik bir taşıma hattı mevcuttur.

Uganda’nın telekomünikasyon altyapısı da gün geçtikçe gelişmektedir. Ülkede 25 milyon üzerinde cep telefonu hattı kullanıcısı vardır. Ülkede 100 kişiye 65 mobil hat düşmekte ve cep telefonu kullanımı hızla artmaktadır. ancak ana hatlarının sayısı hala yetersizdir. Uluslararası telefon ve internet bağlantıları uydu yoluyla sağlanmaktadır. Ülkede 20 milyon üzerinde internet kullanıcısı vardır. Nüfusun yaklaşık yarısı internet abonesidir.

Sanayi

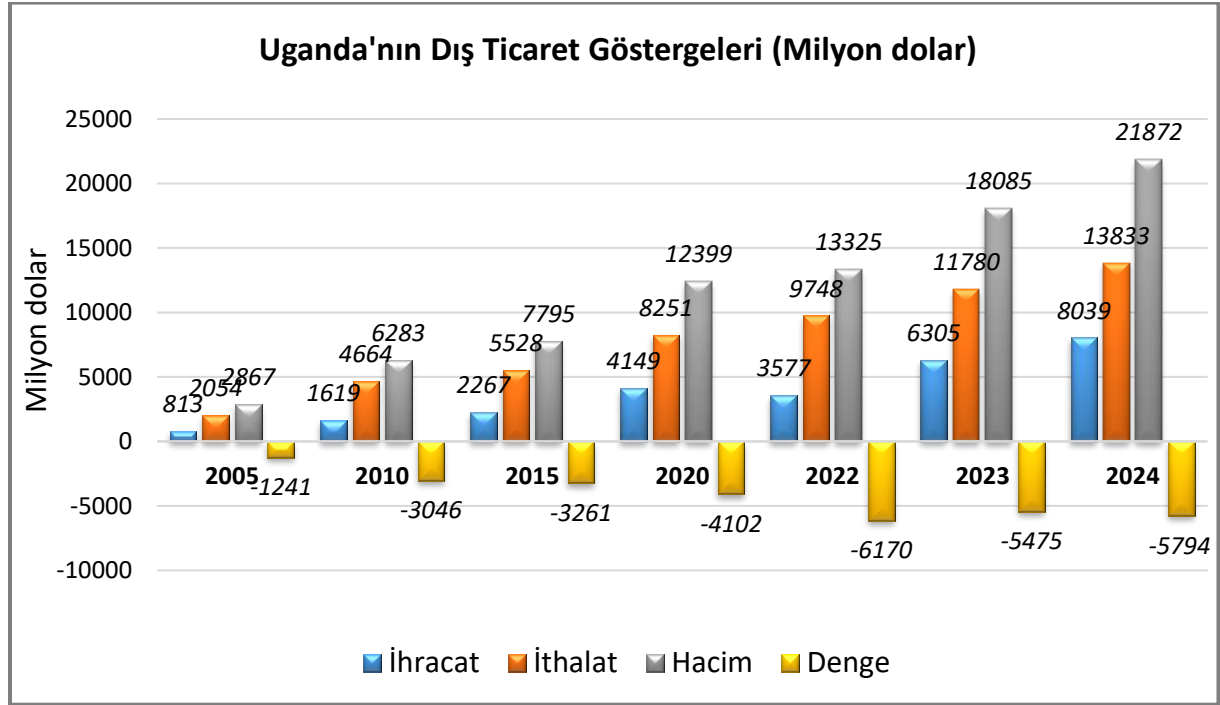
Uganda’da sanayi sektörü gelişmenin ilk aşamalarında olup son yıllarda belli düzeyde bir ivme yakalamıştır. Ülkede kurulu başlıca sanayiler: şeker sanayi, tütün sanayi, tekstil sanayi, çimento sanayi, ve çelik üretim tesisleridir.

GSYİH’nın %21,1’i sanayi sektöründen gelmekte, toplam işgücünün de ancak %7’si sanayi sektöründe istihdam edilmektedir.

3. DIŞ TİCARET

Genel Durum

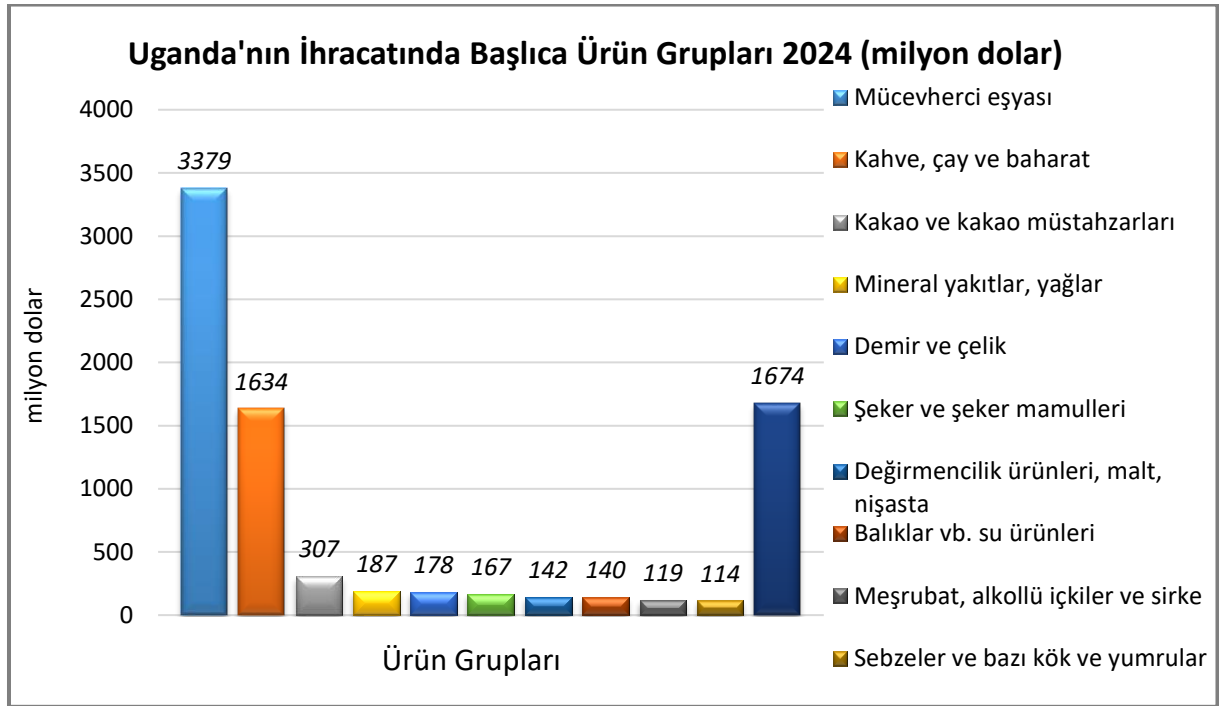
Tipik bir Afrika ülkesinin dış ticaret görünümüne sahip olan Uganda, önemli ölçüde dış ticaret açığı veren bir ülke konumundadır. Uganda 2024 yılı verilerine göre 8 milyar dolar ihracat, 13,8 milyar dolarlık ithalat ve 21,9 milyar dolarlık dış ticaret hacmine sahip olup 5,8 milyar dolar civarında dış ticaret açığı bulunmaktadır.



Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

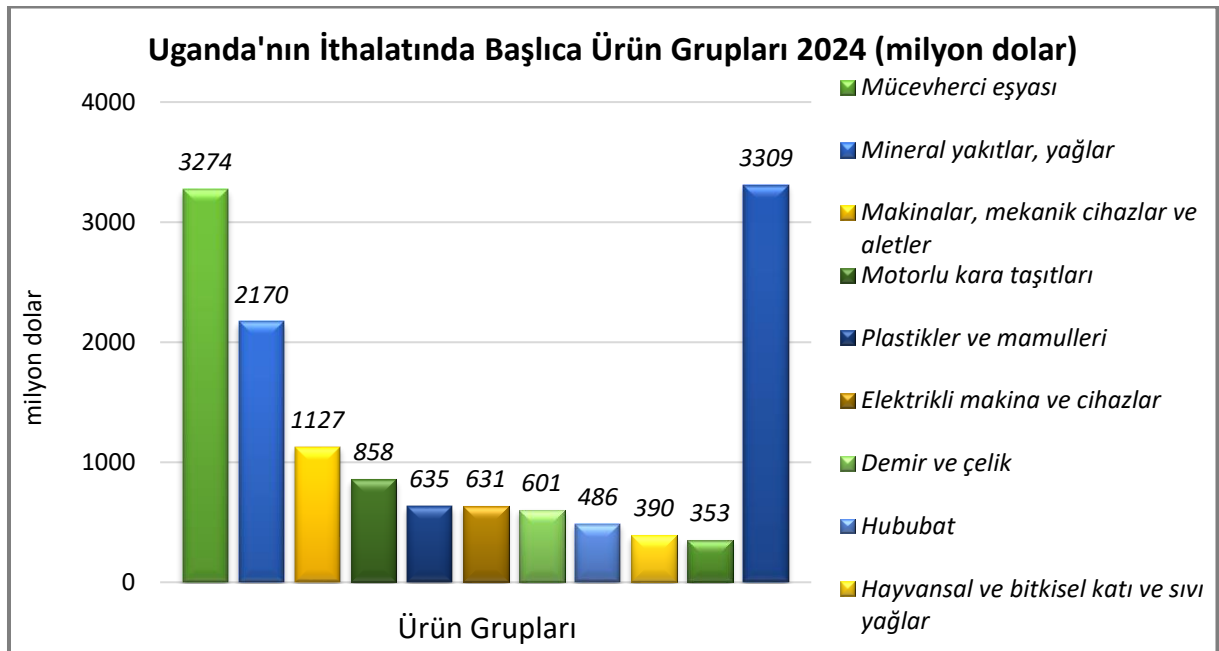
İhracat



Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat

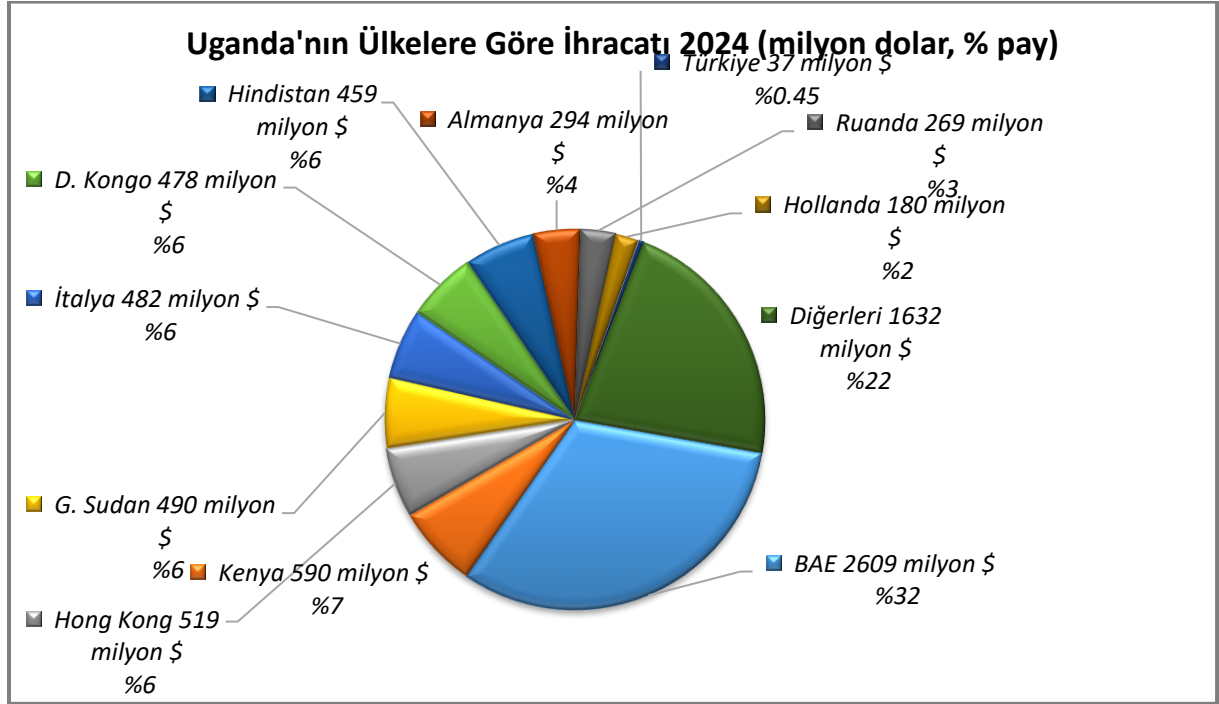


Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

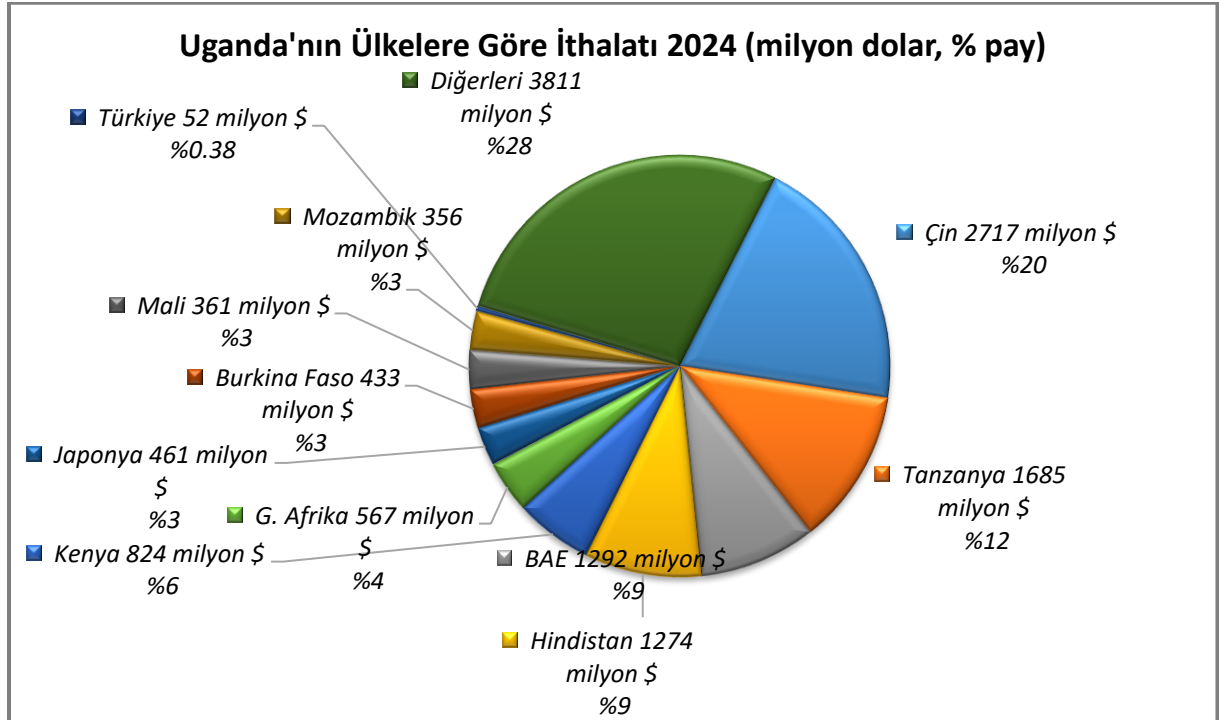
İhracat



Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

İthalat



Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

4. DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR

Doğrudan Yabancı Yatırımların Görünümü

Uganda yatırımcılar için artık yabancı bir ülke olmaktan çıkmış ve Doğu Afrika bölgesinin son beş yılda en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkelerinden birisi olmuştur. Uganda içinde bulunduğumuz yıllarda doğrudan yabancı yatırım miktarları 1 milyar doların üzerinde gerçekleşmektedir. Bunun nedenleri arasında öngörülebilir bir yatırım ortamı (son on yıl içerisinde artan büyüme oranları), tamamen liberalleşmiş ekonomi (yabancılar kurulan şirketin %100'üne sahip olabilir), iyi bir pazar erişimi (uluslararası üyelikler, coğrafi konum), güçlü doğal kaynak tabanı (verimli topraklar, bol mineral yatakları) ve hükümet tarafından özel sektöre verilen teşvikler sayılabilir.

Ülkede petrolün keşfedilmesiyle ekonomisinde canlanma beklenen ülke, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır.

Uganda özellikle tarım, balıkçılık, ormancılık, imalat ve IT sektörlerinde yatırım imkanları sunmaktadır.

Dünyanın önde gelen kahve ve muz üreticisi ülkelerinden biri olmakla birlikte ve çay, pamuk, tütün, tahıllar, yağlı tohumlar, taze ve konserve meyve, sebze ve fındık, uçucu yağlar, çiçekler ve ipekçilik (ipek) gibi ürünlerde de öne çıkmaktadır.

Ülkeye yıllık tahmini getirisi 220 milyon \$ olan balıkçılık ülkedeki diğer önemli sektörlerden biridir. Geniş su kaynaklarına sahip olan ülke birçok balık türüne ev sahipliği yapmakta ve bunun yanında balıkçılık sektörü konusunda yatırımcılara yatırım imkanı sunmaktadır. Viktoria Gölü dışındaki diğer göllerin etrafına kurulacak balık işleme tesisleri ve balık çiftlikleri yatırımcılar için cazip olanaklar sunmaktadır.

Ormancılık yatırımcılık için uygun olan bir diğer sektördür. 4,9 milyon hektarın üzerinde zengin orman örtüsüne sahip Uganda, yüksek kaliteli mobilya/ahşap ürünleri, çeşitli ambalaj malzemeleri ve kereste işleme gibi alanlarda yüksek bir potansiyele sahiptir.

Uganda'da imalat sektörü de son sekiz yılda yıllık %10'dan fazla büyüme göstermiştir. İçecekler, deri, tütün tabanlı işleme, kağıt, tekstil ve hazır giyim, ilaç, imalat, seramik, cam, gübre, plastik/PVC, elektronik eşya montajı, hi-tech ve tıbbi ürünler başta olmak üzere hemen hemen tüm ürünlerde fırsatlar mevcuttur.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörü de yapılan son yasal düzenlemeler ve kaliteli IT altyapısıyla yatırımcıları beklemektedir. Yazılım geliştirme, internet servis sağlayıcısı tesisleri kurma, bilgisayar ve ilgili donanım ekipmanları ve montajı, gelişen Uganda IT sektörünün ihtiyaç duyduğu alanlardır.

Uganda'ya doğrudan yabancı sermaye girişleri aşağıda verilmektedir. 2021 yılında 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşen doğrudan yabancı sermaye girişinin 2022 yılında 3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, 2023 yılında 3 milyar dolara ulaşmış, 2024 yılında ise 3,2 milyar dolar

olarak gerçekleşmiştir. 2024 yılında yaklaşık 23,5 milyar dolarlık bir stoğa ulaşıldığı tahmin edilmektedir.

Ülke Dışından Gelen ve Ülke Dışına Giden Doğrudan Yatırımlar

	2023	2024*	2025*	2026*	2027*	2028*	2029*
Ülke dışından gelen doğrudan yatırım (milyon \$)	2 991,20	3 230,00	3 650,00	4 381,00	3 942,00	3 154,00	2 523,00
Ülke dışından gelen doğrudan yatırımın GSYİH ya oranı (%)	6,03	6,00	6,20	6,90	5,60	4,00	2,90
Ülke dışına giden doğrudan yatırım (milyon \$)	-,40	-,42	-,43	-,45	-,47	-,49	-,51

(*) Tahmini Veriler

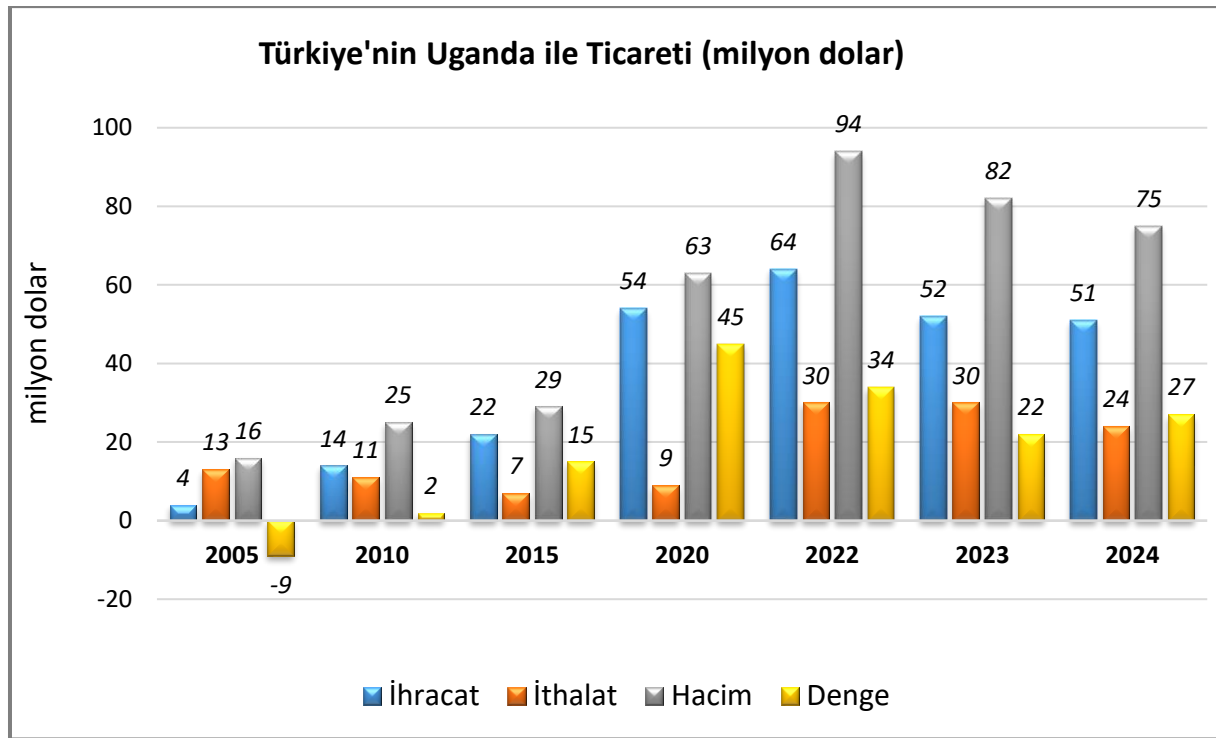
Kaynak: EIU

5. TÜRKİYE İLE TİCARET

Genel Durum

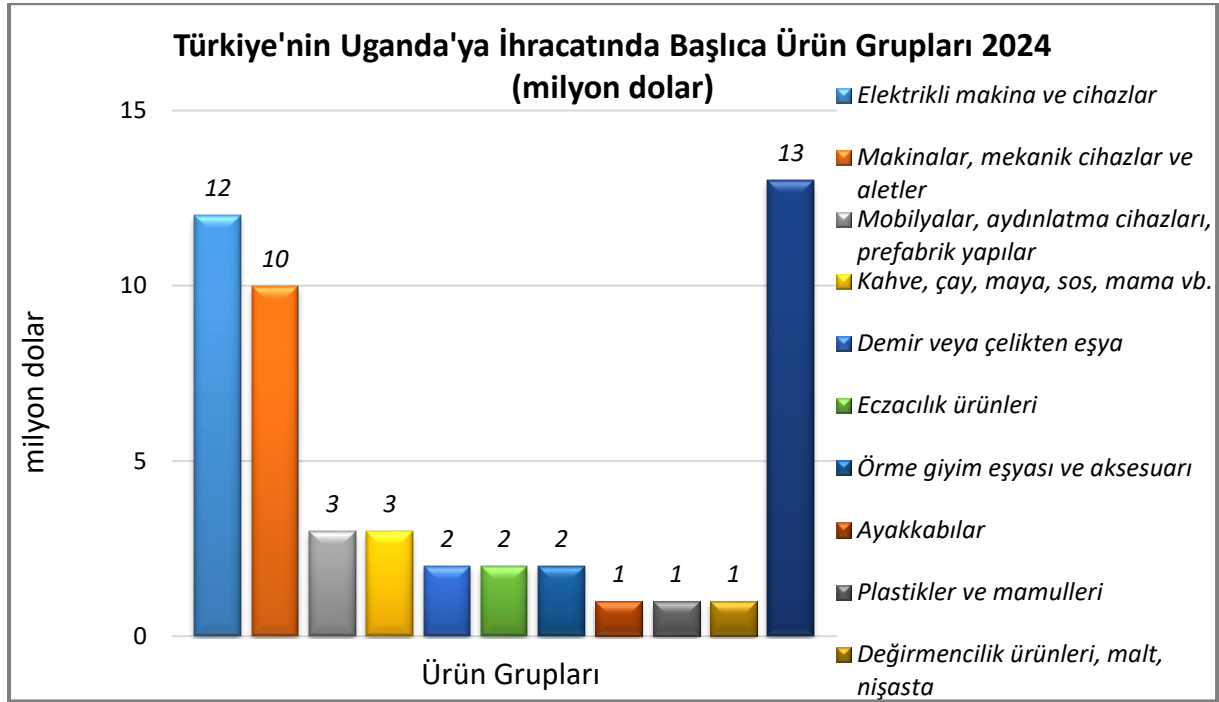
Türkiye-Uganda Dış Ticareti

Uganda'ya olan ihracatımız sürekli artış göstermekte olup, 2022 yılında 64 milyon dolarla maksimum miktara ulaşmış, 2023 yılında ise 52 milyon dolara gerilemiştir. Uganda'dan ithalatımız ise genel bir dalgalanma içerisinde olup, 2021 yılı itibarıyla 12 milyon dolar olarak gerçekleşen ithalatımız 2022 ve 2023 yıllarında 30 milyon dolara yükselmiştir. Uganda ile dış ticaret hacmimiz 2022 yılında 94 milyon dolara ulaşarak en üst seviyesine ulaşmış, dış ticaret dengesi ülkemiz lehine 34 milyon dolar 2023 yılında ise 22 milyon dolar fazlalık vermiştir.



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

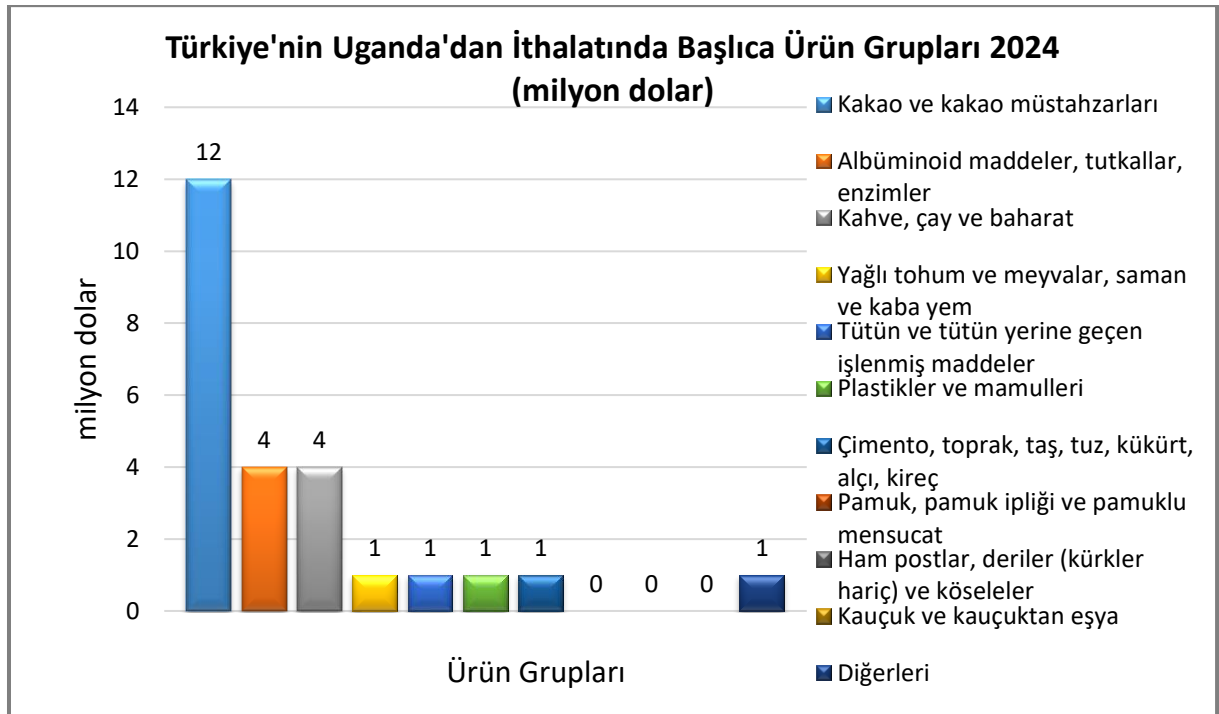
Türkiye'nin Uganda'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

Türkiye'nin Uganda'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

[Detaylı tablo için tıklayınız](#)

EKLER:***EK-1:Uganda'nın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)***

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (ilk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (% 2023-2024)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			3 577 444	6 305 023	8 039 344	100	27,5
1.	7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	0	2 228 569	3 377 413	42	51,6
2.	0901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	859 488	955 078	1 548 069	19,3	62,1
3.	1801	Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık)	81 910	140 709	306 091	3,8	117,5
4.	1701	Kamış/pancar şekeri ve kimyaca saf sakkaroz (katı halde)	158 284	79 462	162 706	2	104,8
5.	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	110 713	138 428	140 148	1,7	1,2
6.	6907	Cilasız veya sırsız seramikten döşeme veya kaplama karoları ve kaldırım taşları, mozaik küpler vb.	31 844	177 475	93 274	1,2	-47,4
7.	0304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	91 703	80 637	91 161	1,1	13,1
8.	2523	Çimento	87 172	92 048	85 985	1,1	-6,6
9.	1102	Hububat unları (buğday/mahlut unu hariç)	49 370	53 625	73 936	0,9	37,9
10.	0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	102 795	57 771	73 891	0,9	27,9
11.	1005	Mısır	41 523	135 978	63 533	0,8	-53,3
12.	0602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri	56 523	60 948	57 886	0,7	-5
13.	1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	79 400	79 442	57 857	0,7	-27,2
14.	0902	Çay	88 432	82 473	56 163	0,7	-31,9
15.	7214	İnşaat demiri	59 875	55 298	55 849	0,7	1

Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

EK-2: Uganda'nın İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2022	2023	2024	Pay (%, 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)			9 747 769	11 780 107	13 832 925	100	17,4
1.	7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	201 380	1 899 770	3 272 753	23,7	72,3
2.	2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	1 976 056	2 039 986	2 090 150	15,1	2,5
3.	1511	Palm yağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	375 993	311 386	358 199	2,6	15
4.	8703	Otomobiller	212 590	281 458	298 396	2,2	6
5.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	317 054	344 342	263 417	1,9	-23,5
6.	1006	Pirinç	146 016	125 031	229 514	1,7	83,6
7.	1001	Buğday ve mahlut	246 115	256 892	220 515	1,6	-14,2
8.	7208	Demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri (genişlik >= 600 mm)	260 780	182 242	219 496	1,6	20,4
9.	8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	143 783	139 156	171 784	1,2	23,4
10.	8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	145 512	201 867	169 903	1,2	-15,8
11.	3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	162 922	138 888	166 299	1,2	19,7
12.	2523	Çimento	171 410	140 299	162 154	1,2	15,6
13.	8711	Motosikletler (mopedler dahil) ve bir yardımcı motoru bulunan tekerlekli taşıtlar (sepetli olsun olmasın); sepetler	156 613	152 192	157 143	1,1	3,3
14.	3907	Poliasetaller, diğer polieteler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialiesterler, vb. (ilk şekilde)	158 606	142 538	153 242	1,1	7,5
15.	2309	Hayvan gıdası olarak kullanılan müstahzarlar	105 025	100 547	131 753	1	31

Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

EK-3: Uganda'nın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülkeler (ilk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		3 577 444	6 305 023	8 039 344	100	27,5
1.	BAE	38 843	1 366 071	2 609 435	32,5	91
2.	Kenya	603 932	736 834	589 628	7,3	- 20
3.	Hong Kong	27 827	321 939	519 402	6,5	61,3
4.	G. Sudan	606 045	536 461	490 070	6,1	-8,6
5.	İtalya	250 656	260 607	481 825	6	84,9
6.	D. Kongo	418 771	410 871	478 332	5,9	16,4
7.	Hindistan	80 343	728 428	459 369	5,7	-36,9
8.	Almanya	147 475	212 690	293 752	3,7	38,1
9.	Ruanda	77 512	280 221	269 282	3,3	-3,9
10.	Hollanda	86 159	128 734	179 896	2,2	39,7
11.	Tanzanya	154 623	169 416	165 358	2,1	-2,4
12.	ABD	91 795	88 710	136 719	1,7	54,1
13.	Belçika	74 769	63 541	114 651	1,4	80,4
14.	Malezya	9 040	39 654	114 077	1,4	187,7
15.	Çin	88 398	107 293	92 627	1,2	-13,7
...	...	...	...	...	...	...
25.	Türkiye	35 852	36 851	36 503	0,45	-0,9

Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

EK-4: Uganda'nın Ülkelere Göre İthalatı (bin dolar)

Sıra	Ülkeler (ilk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		9 747 769	11 780 107	13 832 925	100	17,4
1.	Çin	1 924 717	2 294 089	2 716 537	19,6	18,4
2.	Tanzanya	332 846	1 331 244	1 685 453	12,2	26,6
3.	BAE	1 442 963	1 431 327	1 292 307	9,3	-9,7
4.	Hindistan	1 161 109	1 255 899	1 273 578	9,2	1,4
5.	Kenya	749 156	824 245	824 007	6	
6.	G. Afrika	159 952	306 873	566 713	4,1	84,7
7.	Japonya	393 159	449 147	461 118	3,3	2,7
8.	Burkina Faso	9	109 377	432 608	3,1	295,5
9.	Mali	9	73 015	361 014	2,6	394,4
10.	Mozambik	6 332	182 916	355 560	2,6	94,4
11.	Malezya	275 584	233 963	319 525	2,3	36,6
12.	Hollanda	186 955	157 981	274 099	2	73,5
13.	Kamerun	616	72 743	248 605	1,8	241,8
14.	Umman	107 565	84 402	247 146	1,8	192,8
15.	Kuveyt	59 707	31 168	234 420	1,7	652,1
...	...	...	...	...	...	...
30.	Türkiye	103 979	70 400	52 122	0,38	- 26

Kaynak: Trademap (15/11/2025 tarihli Uganda verileridir)

Ek-5: Türkiye'nin Uganda'ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2022	2023	2024	Pay (%, 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)			64 081	52 001	50 923	100	-2,1
1.	8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler (örneğin; redresörler) ve endüktörler	1 556	429	3 985	7,8	828,9
2.	8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar, ortam ısıtıcıları, saç ve el kurutucuları, ütüler, rezistanlar	1 594	1 942	2 825	5,5	45,5
3.	8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	91	48	2 767	5,4	5664,6
4.	8418	Buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları	2 565	2 071	2 722	5,3	31,4
5.	2102	Maya	1 394	2 060	2 280	4,5	10,7
6.	3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	2 467	1 518	1 554	3,1	2,4
7.	8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	214	374	1 408	2,8	276,5
8.	8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme, tasnif, ayırma, yıkama, kırma, öğütme, yoğurma, kalıplama vb. Makinaları	2 077	1 990	1 342	2,6	-32,6
9.	7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, inşaatla kullanılmak üzere hazırlanmış demir veya çelikten sac, çubuk, vb.	473	1 056	1 279	2,5	21,1
10.	1101	Buğday unu	3 401	2 864	1 245	2,4	-56,5
11.	6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	2 355	2 922	1 153	2,3	-60,5
12.	9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	2 000	1 088	1 040	2	-4,4
13.	3507	Enzimler, müstahzar enzimler	405	365	896	1,8	145,5
14.	407	Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları	1 210	1 162	842	1,7	-27,5
15.	9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	884	707	775	1,5	9,6

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)

Ek-6: Türkiye'nin Uganda'dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

Sıra	GTİP	ÜRÜNLER (İlk 15)	2022	2023	2024	Pay (% 2024)	Değişim (%, 2023- 2024)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)			29 983	30 239	24 220	100	-19,9
1.	1801	Kakao dane ve kırıkları (ham/kavrulmuş, bütün/kırık)	1 711	6 188	12 227	50,5	97,6
2.	3503	Jelatin, jelatin türevleri, katı ihtiyokol, hayvansal menşeli diğer tutkallar	11 834	9 036	4 296	17,7	-52,5
3.	901	Kahve, kahve kabuk ve kapçıkları, içinde herhangi bir oranda kahve bulunup kahve yerine kullanılan ürünler	7 880	6 096	3 425	14,1	-43,8
4.	1207	Diğer yağlı tohumlar ve meyveler	1 728	3 524	803	3,3	-77,2
5.	2401	Yaprak tütün ve tütün döküntüleri	1 378	2 123	734	3	-65,4
6.	3915	Plastikten döküntü, kalıntı ve hurdalar	352	1 088	671	2,8	-38,3
7.	2530	Tarifenin başka yerinde yer almayan mineral maddeler	137	215	622	2,6	189,3
8.	5201	Pamuk (karde edilmemiş veya penyelenmemiş)	0	365	281	1,2	-23
9.	4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	0	0	221	0,9	-
10.	4106	Diğer hayvanların dabalıanmış veya crust (ara kurutmalı) post ve derileri	0	0	212	0,9	-
11.	905	Vanilya	1	47	177	0,7	276,6
12.	712	Kurutulmuş sebzeler (bütün, kesilmiş, dilimlenmiş, kırılmış, toz halinde)	252	229	174	0,7	-24
13.	602	Diğer canlı bitkiler (kökleri dahil) çelikler, aşı kalem ve gözleri; mantar miselleri	94	144	119	0,5	-17,4
14.	3402	Yıkama, temizleme müstahzarları (sabunlar hariç)	0	0	101	0,4	-
15.	304	Balık filetoları ve diğer balık etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)	218	157	73	0,3	-53,5

Kaynak: Trademap (Türkiye verileridir)